

Studietur til Malaysia og Singapore 02. – 06. mars 2009.

Spesialprogram for norske bedrifter innen Biomedisin, Biotech og Medtech som har internasjonale ambisjoner og som søker markedsmuligheter i Sørøst Asia.

Innovasjon Norge i samarbeid med Oslo Bio tilbyr bedrifter og andre aktører som jobber med utvikling og innovasjon innen Helsesektoren en studietur til Malaysia og Singapore. Målsettingen er å gi deltagerne relevant kunnskap om hvordan en kan organisere produksjon, etablere samarbeid og gjennomføre en markedssatsning i Sørøst Asia.

Vi kommer til å presentere/diskutere forskjellige strategiske tilnærminger som en norsk bedrift kan vurdere for å organisere og finansiere en markedssatsning i Sørøst Asia. Spesielt Singapore brukes av mange bedrifter som et etableringspunkt for lettere å nå flere av de sørøst asiatiske markedene, inklusiv Kina. Men også Malaysia har en strategisk gunstig beliggenhet i forhold til de andre og raskt voksende markedene i hele regionen.

Innhold

Studieturen vil gi deg oppdatert kunnskap om utviklingen og mulighetene i de to markedsområdene Malaysia og Singapore. Du vil videre få en bred, men spesielt tilpasset presentasjon fra de forskjellige institusjoner som bistår næringslivet i disse markedene og vi vil besøke næringsparker og annen infrastruktur som er tilgjengelig for bedrifter som skal etablere seg i regionen. Det konkrete programmet vil komme til å dekke følgende hovedtemaer som vil være sentrale for din planlegging av en markedssatsning i denne regionen;

- *Markedsstørrelser og vekst. Nye segmenter og muligheter i helsemarkedet.*
- *Hvordan kan man etablere et partnerskap med lokale bedrifter for å kunne akselerere en markedsintroduksjon?*
- *Statlige satsninger og prioriteringer som gjelder for utvikling av helseindustrien i regionen.*
- *Hvilke prioriteringer, virkemidler og støtteordninger som landene har utviklet for å tiltrekke seg og hjelpe i gang industri og annet næringsliv som ønsker å satse.*
- *Presentasjon og gjennomgang av lokale nærings- og forskningsparker og annen infrastruktur som tilbys nystartede virksomheter og unge vekstbedrifter.*
- *Hvordan kan norske forskningsintensive bedrifter etablere seg, finansiere og organisere sin egen forskningsinnsats i området, spesielt i Singapore?*
- *Er det hensiktsmessig å satse på lokal produksjon? Muligheter og utfordringer. Norsk bedrift presenterer sine erfaringer.*
- *Hvordan skal man finne og nå frem til investeringsmiljøer og venturekapital som satser på helserelatert virksomhet i området?*

Både Malaysia og Singapore har spesielt fokus på og prioritet for næringsutvikling innen helsetjenester, utvikling av biomedisin, bioteknologi og annen medisinsk teknologi. Vi vil bl.a. legge inn besøk hos noen av de fremste behandlingstinstitusjonene for å få kunnskap om hvordan man satser for å bygge ut helsesektoren og videreutvikle det som populært betegnes som "helseturisme" i regionen. Det vil også bli arrangert møter med relevante forskningsmiljøer i Singapore.

Gjennomføring og spesialtilpasning av program

Det detaljerte programmet for studieturen er ennå ikke lagt fast og det er vårt ønske å utvikle et program så tett opp til deltagerens behov som mulig for å sikre et maksimalt utbytte av den investeringen det tross alt er å delta på et slikt ukens program i en travel hverdag.

Det skal også legges inn tilstrekkelig grad av fleksibilitet i programmet slik at deltagerne kan få anledning til å gjøre individuelle tilpasninger. Den siste dagen er i sin helhet reservert for slike individuelle behov. Vi tilbyr allikevel et standardprogram for den siste dagen som alle kan velge å følge.

Foreløpig plan er å starte i Kuala Lumpur mandag 02. mars og reise (med charterbuss) videre til Singapore tirsdag ettermiddag 03. mars. Den organiserte delen av studieturen avsluttes fredag ettermiddag 06. mars 2009.

Påmelding/ interesseavklaring

Vi vil be om en tilbakemelding relativt snart for å avklare interessen for denne studieturen. Det er nødvendig å ha tilstrekkelig tid for forberedelser og gjøre en god tilpasning av programmet basert på de individuelle behov. Vi planlegger en forberedende deltagersamling i Oslo i begynnelsen av februar. Da vil også alle relevante finansieringsmuligheter som vi har i Innovasjon Norge bli gjennomgått.

Vi krever ikke en endelig påmelding nå, men de som vil vurdere å delta på denne studieturen oppfordrer vi til å gi **et foreløpig svar senest innen 01. desember 2008**. Svar sendes da til mailadresse; wiwol@innovasjonnorge.no

NB! Vår tidligere invitasjon til denne studieturen som skulle ha gått i september 2008 måtte avlyses pga for liten forhåndsinteresse for arrangementet. Håper vi nå treffer bedre mht valgte tidspunkt og at alle interessenter velger å si ifra allerede i denne første sonderingsfasen.

Frist for bindende påmelding regner vi med vil komme til å være i midten av januar 2009.

Kostnader

Deltagelse på studieturen vil koste ca kr 5.000 pr deltager. Prisen inkluderer transport og alle måltider (lunsj og middag) under studiedagene. Flybilletter og hotellopphold må hver enkelt svare for selv. Det legges ikke opp til noen gruppereise med fly, men hotellbestillinger (med individuelle tilpasninger etter behov) vil bli ordnet av arrangørene.

Kostnader for hotell anslås til ca kr 900 – 1.200 pr natt og en flybillett t/r fra Oslo til Kuala Lumpur/Singapore kommer på ca kr 7.500 -8.500.

For øvrig står våre kontorer i både Malaysia og Singapore parat til å bistå deltagerne med eventuelle individuelle forberedelser før turen og ved senere oppfølginger. Det kan dreie seg om konkret partnersøk ut i fra definerte kriterier, tilretteleggelse av møter med utvalgte bedrifter, spesielle markedsundersøkelser, bistand i kontakt med lokale myndigheter osv.

Våre representasjoner finner du på følgende adresser;

Innovation Norway, Suite 53C, 53rd Floor, Empire Tower, Jalan Tun Razak,
50400 Kuala Lumpur / Malaysia Tel: +60 (0)13 2162 1200

Innovation Norway, 16 Raffels Quay #44-01, Hong Leong Building,
Singapore 048581 Tel: +65 6222 1316

Vennlig hilsen


Wilhelm Wold

Innovasjon Norge
wiwol@innovasjonnorge.no
Mobil: 901 29 361
Direkte: 22 00 25 47